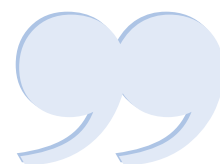




Europair organiza tanto vuelos privados como vuelos para el Sector MICE y viajes de negocio / El alcance de Europair es global / La aviación ejecutiva ofrece una extraordinaria adaptabilidad / Los vuelos chárter son una opción particularmente popular para las agencias MICE



GERARDO MANZANO / CEO DE EUROPAIR

'Personalización en aviación ejecutiva, grupos y MICE'

EL CEO DE Europair, Gerardo Manzano, explica las ventajas para las empresas de la contratación de un avión corporativo, uno de sus principales servicios, aunque también ofrece aviones para grupos y congresos, así como servicios VIP, entre otros.

■ ¿Cuál es la actividad principal de Europair?

● Europair es un bróker aéreo, es decir, una empresa especializada en la contratación y gestión de vuelos a la demanda. Europair organiza vuelos a medida eligiendo la opción más conveniente para cada cliente entre todos los aviones y compañías aéreas disponibles en el mercado. Europair organiza tanto vuelos privados como vuelos para el Sector MICE y viajes de negocio así como también vuelos chárter para operadores turísticos.

■ ¿Qué sectores tienen más importancia en el volumen de negocio de su compañía?

● Si bien nuestra actividad abarca varios sectores, los más relevantes para nuestro negocio son los turoperadores, el Sector MICE y los viajes de negocio.

■ ¿Qué previsiones tiene para 2014?

● Al igual que hemos hecho en años anteriores, en Europair procuramos adaptarnos en todo momento a la cambiante coyuntura macroeconómica europea.

En este 2014, concretamente, esperamos que se produzca un aumento de la demanda de vuelos privados como efecto de la creciente internacionalización de las empresas españolas.

También estamos muy atentos a la evolución de los países emergentes; en particular, estamos notando un aumento de demanda en los mercados de América Latina.

Finalmente, respecto al sector turístico y MICE, tenemos la ventaja de que España continúa siendo uno de los principales mercados receptivos del mundo.

■ ¿Cuál es el ámbito geográfico en el que trabaja Europair?

● El alcance de Europair es global, trabajamos con clientes y proveedores en todo el mundo.

■ ¿Se dirigen directamente al cliente final o venden sus servicios a través de intermediarios?

● Nuestra cartera de clientes incluye agencias de viajes, turoperadores, empresas, particulares, organizadores de eventos/MICE e, incluso, las mismas aerolíneas en caso de necesitar capacidad adicional que no pueden cubrir con su flota propia.

■ ¿Cuáles son los destinos más demandados por sus clientes?

● A nivel turístico, los mercados más demandados son los clásicos destinos de sol y playa en el Mediterráneo. Para el mercado MICE y



viajes de negocio, los destinos con los que trabajamos son de lo más heterogéneos e incluyen desde las principales capitales europeas a destinos en el norte de África, Rusia y el Caribe. La cambiante demanda requiere la más absoluta flexibilidad respecto a la oferta de destinos en cualquier parte del mundo.

■ La aviación ejecutiva es uno de sus principales sectores. ¿Qué ofrece Europair para este tipo de viajes?

● Europair ofrece acceso a todos los modelos y operadores de aviones ejecutivos en todo el mundo y asesora sus clientes sobre la elección del avión más adecuado para la misión. Nuestro alcance global nos permite también analizar la combinación de vuelos de línea regular con vuelos privados en conexión, lo que a menudo re-

presenta una solución muy interesante para destinos lejanos.

■ ¿Cuáles son las ventajas para las empresas de la contratación de un avión ejecutivo?

● Las ventajas son varias:

-El ahorro de tiempo: el cliente puede diseñar el itinerario más directo, no sólo a la ciudad de destino, sino también al aeropuerto más próximo. También elige los horarios más convenientes, lo que le evita posibles esperas para conexiones, así como pernoctaciones innecesarias.

-Mayor eficiencia: varios estudios demuestran que el hecho de elegir opciones de viaje en vuelos regulares aparentemente más asequibles afecta negativamente la productividad de los viajeros porque, al estar obligados a cumplir con

«En 2014 esperamos que se produzca un aumento de la demanda de vuelos privados como efecto de la creciente internacionalización de las empresas españolas»

«Las ventajas de la contratación de un avión ejecutivo son varias: ahorro de tiempo, mayor eficiencia, control total, privacidad, flexibilidad y simplicidad»

unos horarios de vuelo inflexibles, se dilatan las horas de viaje y, a menudo, resulta necesario sufragar también pernoctaciones hoteleras.

-Control total: el cliente sabe en todo momento quiénes son sus compañeros de viaje y se asegura de que los aviones y sus tripulaciones cumplen los máximos estándares de calidad.

-La privacidad: desplazarse en un avión privado no sólo ofrece más comodidad y ahorro de tiempo, también ofrece la máxima privacidad y confidencialidad para las conversaciones de negocios.

-La flexibilidad: la aviación ejecutiva ofrece a sus clientes una extraordinaria adaptabilidad a posibles cambios en el programa previsto.

-La simplicidad: La contratación de un vuelo privado a través

de Europair ofrece las ventajas de tener su propio avión ejecutivo, sin los costes que supone poseerlo en propiedad. Con un vuelo chárter, el cliente se asegura de que las prestaciones del avión son siempre las adecuadas para las características de la ruta. El coste del vuelo se limita a la ruta contratada, sin compromisos de largo plazo, costes de mantenimiento, cuotas asociativas, etc.

■ Para este tipo de viajes, su compañía dispone la app Europair Jets. ¿Qué servicios se ofrecen en ella?

● 'Europair Jets' es una aplicación para iPhone e iPad que permite consultar en tiempo real la disponibilidad de todos los aviones privados que pueden ser contratados para cubrir cualquier ruta en todo el mundo. Los usuarios de 'Europair Jets' pueden visualizar información y fotos de cada modelo de avión así como obtener una estimación inmediata del precio, directamente en la pantalla de su teléfono inteligente y con la posibilidad de enviar una petición directamente a nuestros técnicos.

■ Otro de los servicios que presta la compañía es para grupos, eventos e incentivos. ¿Cuáles son las principales características de este tipo de viajes con Europair?

● Proporcionamos soluciones tanto con aviones ejecutivos como comerciales (incluso aviones cuatrirreactores de más de 500 plazas) para grupos de cualquier tamaño. Los vuelos chárter son una opción particularmente popular para las agencias MICE, ya que permiten ofrecer una amplia gama de destinos diferentes y siempre creativos, lo que les permite distinguirse de la competencia.

Existe un amplio abanico de servicios complementarios para, por ejemplo, personalizar el vuelo con la imagen corporativa del cliente, siempre sujeto a aprobación del aeropuerto y de la compañía aérea. Ofrecemos la posibilidad de personalizar la zona de facturación y acceso preferente a los servicios de Fast Track y a las salas VIP. A bordo del avión es posible personalizar el catering, los mensajes de la tripulación, cartas de menú, etc.

■ Los viajes para grupos VIP también tienen sus propias características. ¿Qué ofrece Europair para estos viajes?

● Los aviones comerciales en configuración VIP ofrecen estándares de confort y calidad inigualables, con un servicio a bordo de primera clase, tripulaciones entrenadas según los mejores estándares de seguridad y familiarizadas con el trato de personalidades de alto rango. Estos aviones tan especiales tienen un alcance transcontinental y una amplia gama de configuraciones de cabina, desde asientos Business Class hasta dormitorios con baño en suite.

EN DIRECTO

'Calidad, fiabilidad y creatividad'

LA MISIÓN DE Europair es ir más allá de la mera intermediación y ofrecer a nuestros clientes un valor añadido tangible, basado en los tres principios básicos que forman parte de nuestra esencia desde hace 20 años. La calidad: cuidamos cada detalle para asegurarnos que cada vuelo corresponda exactamente con las expectativas del cliente. La fiabilidad: nuestro asesoramiento transparente permite la elección de los aviones y de las aerolíneas más adecuadas para



Gerardo Manzano
CEO de Europair

cada misión. El servicio Europair no se acaba con la contratación del vuelo, nuestro equipo está pendiente de todo el proceso de viaje hasta la conclusión del mismo. Y al creatividad: Europair es totalmente independiente de grupos turísticos y mantenemos un control proactivo sobre la disponibilidad de aviones y compañías aéreas en todo el mundo para ofrecer a nuestros clientes la más amplia gama de soluciones para cada tipo de misión a través de un único interlocutor.